



Pop Art- recupero

La Pop Art nasce negli anni sessanta negli Stati Uniti e si diffonde poi in tutti i paesi d'Europa. Il termine Pop Art significa **popolare**. Negli anni sessanta si diffonde un certo benessere, si sviluppano i mezzi di comunicazione di massa e nasce la società dei consumi. La Pop Art utilizza così le **immagini popolari e di consumo** come quelle della **pubblicità, del cinema, dei fumetti, delle insegne e degli oggetti di uso comune**.

Warhol

Andy Warhol prende le immagini stampate su giornali, riviste, manifesti pubblicitari e le riproduce, **ripetendole in serie**, in modo martellante, così come avviene nella pubblicità. Sono le immagini della vita di tutti i giorni, espressione della civiltà dei consumi.



Lichtenstein

Roy Lichtenstein si ispira al mondo dei **fumetti**. Egli prende una **vignetta** e la ingrandisce imitando la tecnica del fumetto. L'artista così invita l'osservatore a guardare l'immagine con un'attenzione diversa.